



**uma**  
**igreja local**  
*com*  
**alcance**  
**global**

**Joey Santos**

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS PARA  
DESENVOLVER UMA IGREJA ONLINE

**“Uma igreja local  
com alcance global”**

Joey Santos

Distribuído no Brasil  
exclusivamente por:

**Escola de Adoração**

Tradução, adaptação  
e projeto gráfico por:

**Roger da Escola**



 E-book disponível em  
[escoladeadoracao.com.br/joey santos](http://escoladeadoracao.com.br/joey santos)



**Joey Santos** tem como missão desenvolver líderes e ver o Corpo de Cristo atingindo todo seu potencial. Essa missão vem desde sua criação e nasce de um desejo profundo de transmitir o que Deus lhe deu por meio de suas experiências, pela oração e pelo estudo. Joey Santos, nascido no Brasil, vem de uma família pastoral. O pai de Joey, Gilson Santos, é pastor há quase 50 anos em São Paulo, Brasil. Foi na igreja de seu pai que, ao longo dos anos, observando sua vida e ministério, as sementes foram plantadas no próprio ministério de Joey. As experiências e habilidades de Joey o levaram inicialmente para a área de tecnologia e multimídia. Ele passou vários anos no Brasil trabalhando na Ford Motor Company e em sua própria empresa de consultoria em tecnologia. Com notável sucesso, Joey usou essas oportunidades para desenvolver suas habilidades e princípios de liderança, assim, passou a aplicar esses princípios no desenvolvimento de líderes para o Reino de Deus. Joey atualmente serve na Christ's Church, em Mason, Ohio. Ele é Pastor da Igreja Online e também supervisiona as equipes de adoração e artes, comunicações e produção.

# Índice

**Introdução** ..... **4**

## **Parte 1**

4 Níveis de Engajamento..... **6**

## **Parte 2**

Construindo uma experiência  
envolvente com a igreja online..... **13**

## **Parte 3**

Medindo o Engajamento na Igreja Online..... **19**

## **Parte 4**

Ajudando seus voluntários a  
encontrarem sua “voz” no louvor..... **22**

## **Parte 5**

Do engajamento ao comprometimento..... **27**

# Introdução

Pela primeira vez na história, a igreja pode ir e encontrar pessoas onde elas estão. Até hoje, nós, a igreja, construímos templos e preparamos atividades e programações a fim de trazer as pessoas para que elas possam nos conhecer, e assim possamos causar um impacto em suas vidas com as mensagens e experiências que só poderiam ser encontradas num local físico especificamente. Agora é possível conhecê-las e impactá-las apenas com conteúdo.

Igreja online tem a ver com conectar as pessoas a Deus e umas às outras de uma forma mais significativa. A conexão online não é um conceito novo, mas fornecer ao público a oportunidade de se conectar online com um propósito em mente tornará a experiência digital relevante e diferente de tudo que já vimos. Diferente de um local físico, onde as conexões e o envolvimento acontecem por meio de conversas presenciais ou por uma experiência de adoração num templo e dentro de uma programação, com atividades e eventos que facilitam as conexões, em uma igreja online, o conteúdo é o elemento chave para o sucesso do engajamento das pessoas e do quanto elas se conectarão com você e com sua igreja.

Obviamente, a ideia de conectar pessoas por meio da comunicação escrita não é nova, na verdade isso já era muito comum desde a Primeira Guerra Mundial, quando os casais se relacionavam e ficavam noivos, mesmo sem um encontro presencial. Dezenas de milhares de mulheres foram encorajadas a enviar cartas às tropas para apoio e encorajamento, e algumas dessas cartas levaram essas mulheres ao casamento. Isso era chamado de *relações epistolares*, e assim como naquela época, estamos na época do *processo epistolar digital*.

O que torna uma igreja online mais envolvente do que outras é que igrejas envolventes compartilham bom conteúdo, mas a chave é como compartilhamos nosso conteúdo de uma forma mais relacional em uma plataforma digital.

A igreja online vem acontecendo aos poucos, mas agora chegou pra ficar. Até agora, ela se traduzia em transmissão do culto de domingo ao vivo pela internet e divulgação nas mídias sociais, mas, mais recentemente, uma nova questão tem circulado nas igrejas em todos os lugares: “Como minha igreja pode criar engajamento online?”. Engajamento é algo REAL e muito possível, mas requer uma boa dose de intencionalidade.

## **Então, como uma igreja online pode se tornar mais relacional?**

O sucesso de uma igreja online pode traduzir-se pelo nível de engajamento. Sei por experiência própria que os participantes de uma congregação online podem ter encontros reais com Deus por meio do louvor, da oração e da Palavra. Mas como você decifra esse “código de engajamento”? Primeiro, você deve entender seu público. O que está acontecendo com eles neste período específico de suas vidas? Por que eles estão ficando em casa ao invés de ir ao templo para adorar e construir relacionamentos com outras pessoas? Como o engajamento online pode ajudá-los a se reconectar com Deus?

Eu desenvolvi 4 níveis de engajamento para ajudar a igreja online a medir onde as pessoas estão e para onde precisam ir. Esses níveis descrevem caminhos de engajamento que te ajudarão a ver o impacto que sua igreja online está tendo na vida das pessoas.



parte 1

# 4 níveis *de* engajamento

# 4 Níveis de Engajamento

Atualmente, existem vários modelos de igreja online sendo praticados. Você precisa encontrar o modelo que se encaixa na missão e visão da sua igreja (até porque as igrejas não devem se desviar de seu propósito), assim, quando as pessoas visitarem a sua igreja local, elas se sentirão em casa imediatamente, e aqueles que estão longe desta igreja local também se sentirão parte dela. **Nem todas as congregações online (ou campi online) são criadas da mesma forma.** Independente do modelo, é importante seguir o caminho de engajamento que levará você e seu ministério a se desenvolverem e crescerem. Esses modelos podem ser desenvolvidos usando 4 níveis de engajamento:

## Nível 1 - Transmissão online

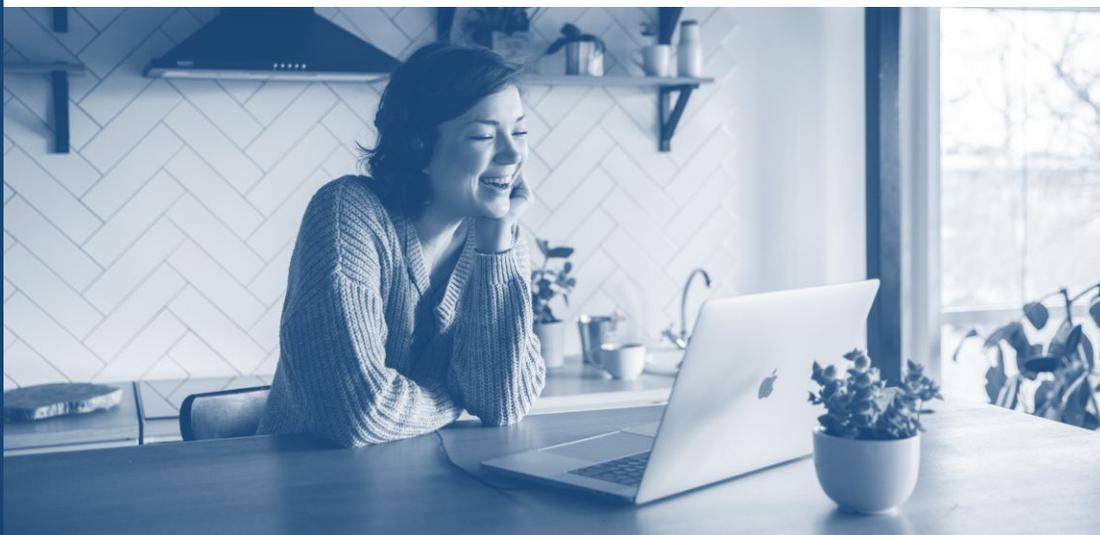


Sem dúvida alguma, simplesmente por transmitir a experiência de adoração na igreja, você já estará criando uma oportunidade de engajamento para as pessoas. Elas estarão conectadas e assistindo ao culto.

Muitas vezes, essa abordagem simples é desprezada, mas lembre-se: é aí que tudo começa. Com uma pequena dose de intencionalidade, esse nível pode produzir alguns resultados positivos para sua igreja.

## Nível 2 - Chat

Agora, estamos tendo uma conversa numa via de mão dupla. O chat permite que o público tenha voz e se sinta parte de



uma comunidade maior. Aqui estão algumas dicas para ajudar a levar sua experiência na igreja online para o próximo nível, mantendo seu público engajado não apenas durante a transmissão, mas também após seu término:

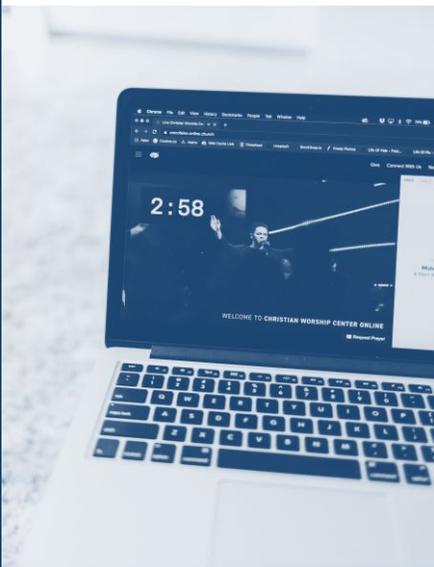
### 1. Dê boas-vindas a TODOS

Ao dar as boas-vindas a todos que estão online, reconheça aqueles que frequentam regularmente a igreja local, mas que optaram por ficar em casa naquele dia específico. Isso mostrará quão importantes eles são para a igreja.

Traga-os para “perto” de você. Lembre-os de compartilhar a transmissão em seus próprios perfis de mídia social e até mesmo iniciar uma [sala de vídeo](#) no Facebook. Para os voluntários do seu chat, oriente-os a dar as boas-vindas a todos pelo nome e se colocarem à disposição para responder quaisquer perguntas que seu público possa ter.

## 2. Prepare um momento de oferta com visão tanto local como global.

Durante o momento da oferta, lembre o seu público online do **PORQUÊ** ofertar. O público online costuma ofertar em campanhas globais, mas quando se trata de membros da igreja local participando online, serão necessários alguns ajustes. Você precisa lembrar às pessoas as diferentes razões pelas quais a igreja precisa desses recursos, e isso vai além daquela experiência do fim de semana. Se possível, exiba informações na parte inferior da tela (isso é chamado de GC ou barra de informações) informando uma conta bancária, um link (certifique-se de que seja fácil e rápido de ler), QR codes ou até mesmo um aplicativo como PicPay, Apple Pay ou Google Pay, por exemplo.



Lembre-se de facilitar ao máximo esse momento da oferta online para o seu público. A experiência de compra com “1-Clique” da Amazon é o que eles procuram. Para aqueles que estão ofertando pela primeira vez, permita opções de pequenas quantias com um clique, como: R\$ 5, R\$ 10, R\$ 15 e R\$ 20,00. Certifique-se que seus voluntários no chat estejam familiarizados com essas tecnologias e todo esse processo.

O pastor, o anfitrião ou o dirigente do culto deve mencionar o público online durante a pregação. Deve concentrar-se em olhar para a câmera e adicionar tópicos à sua pregação que sejam especificamente direcionados ao público online. Isso fará com que o eles se sintam acolhidos e, conseqüentemente, motivados a se engajar ainda mais. Faça com que eles entendam que você sabe que eles estão participando e que são importantes.

### 3. Os avisos devem ser para os dois públicos

Informe as pessoas sobre todas as diferentes formas de se conectar com sua igreja, tanto online quanto presencial. Conecte-se com ambos os públicos durante o culto online.

### 4. Capacite os voluntários do chat para se engajarem com o público

Prepare os voluntários do seu chat para eles respondam às principais perguntas, conectem-se com o seu público e façam com que todos se sintam bem-vindos e acolhidos durante a transmissão. Você pode fazer isso fornecendo um *script* básico para cada parte do culto. Os *scripts* prontos são ótimos para iniciar uma conversa e também trarão consistência para todas as áreas. E à medida que os principais pontos da conversa forem sendo atendidos, os voluntários terão liberdade para conversar fora desse *script* de forma natural. Aqui estão alguns exemplos que você pode usar:

#### Boas-vindas

*“Bem-vindo(a) à [Nome da Igreja]! Estamos muito felizes por você estar aqui para adorar a Deus conosco. Eu sou o(a) [Nome do Voluntário]. Me avise se houver algo que eu possa fazer para ajudá-lo(a) durante nosso culto online.*

*E não deixe de se inscrever para acessar outros recursos como Pedido de Oração, Oração ao Vivo, Informativo Semanal e muito mais. ”*

## Momento da Oferta

*“Simples e seguro! Oferte neste momento ou agende ofertas recorrentes usando sua conta corrente, débito ou cartão de crédito. Clique em **[link]** para obter mais informações sobre como ofertar. Oferte agora ou baixe o aplicativo na Google Store ou Apple Store. Você pode enviar uma mensagem de texto **[sua palavra-chave]** via SMS para **[número]** e receber um link para baixar o aplicativo. Abra o aplicativo, escolha a quem ofertar, insira os detalhes e pronto!”*

## Santa Ceia

*“Todo **[Periodicidade]** na **[Nome da Igreja]**, celebramos juntos a Ceia do Senhor. Convidamos você a se juntar a nós usando pão e suco para simbolizar o corpo e o sangue de Jesus. Jesus diz em Lucas 22 que quando participamos da Ceia do Senhor, devemos fazê-lo em memória dEle. Nossa oração é que ao participarmos desse momento especial, nosso coração seja atraído à cruz e que nos lembremos do sacrifício de Cristo.”*

## 5. Use chatbots no Facebook

Chatbots para Facebook são ótimas ferramentas para engajar o seu público instantaneamente e garantir que nenhuma mensagem fique sem resposta. Recomendo usar o [Many Chat](#), pois é muito fácil de configurar. [Aqui](#) você encontra um tutorial bacana em português. Com o aumento da sua audiência online, você precisa se conectar com todos que te chamarem por inbox no Facebook durante sua transmissão ao vivo.



## Nível 3 - Vídeo Conferência

É aqui que a comunidade começa a tomar forma, criando oportunidades para pequenos grupos online. Isso permite que grupos de 8 a 10 pessoas se reúnam por meio de videoconferência para ver e ouvir uns aos outros, participando de conversas reais, de forma local e até mesmo global.



## Nível 4 - Frente a frente

Esse nível leva as pessoas do online para o presencial. Elas se reúnem em casas, cafés ou padarias para se encontrar e ter uma conversa significativa sobre Jesus. Isso é o que chamamos aqui de *House Campus*. Tem sido ótimo ver como nossa igreja online se expandiu para locais físicos como uma casa em Oklahoma, aldeias em Gana, no Paquistão e até mesmo em um bar!

As pessoas podem se sentir engajadas com sua igreja por meio da igreja online se você construir uma plataforma que lhes permita fazer parte de quem a igreja é e do que ela faz. Transmitir seus cultos é um bom começo, mas não se contente com isso. Seja intencional sobre o envolvimento em todas as áreas da sua igreja, fazendo com que os membros saibam que, não importa onde eles estejam, eles pertencem à sua igreja. Nós somos a igreja onde quer que estejamos, e a igreja online, feita com propósito e intencionalidade, dá vida a essa declaração.



parte 2

**construindo**  
*uma*  
**experiência**  
**envolvente**  
*na*  
**igreja online**

## Tecnologia



Um dos maiores equívocos com relação à igreja online é que ela tem que ser cara simplesmente pelo fato de envolver tecnologia. Algumas igrejas online totalmente operacionalizadas podem ser configuradas em torno de R\$ 2.000,00 até R\$ 25.000,00. A diferença não está na qualidade da transmissão, mas na complexidade dos processos da sua igreja online. Se sua igreja já possui uma tecnologia básica para áudio e vídeo, é por aí que você vai começar. Ao incluir o seu time de multimídia neste processo, eles mesmos lhe dirão o que você já tem à sua disposição, e esse é o seu ponto de partida.

## Voluntários

Desenvolver e reter voluntários pode ser desafiador, mas você pode começar com os conceitos básicos para criar uma equipe de muito sucesso:

### 1. Formação de equipe não é algo pontual

*“Sobretudo, amem-se sinceramente uns aos outros, porque o amor perdoa muitíssimos pecados. Sejam mutuamente hospitaleiros, sem reclamação. Cada um exerça o dom que recebeu para servir aos outros, administrando fielmente a graça de Deus em suas múltiplas formas.” - 1 Pedro 4:8-10*



Normalmente, associamos o termo “formação de equipe” a um único evento ou um treinamento empresarial. Mas em um mundo de igreja online, vejo o treinamento de equipes como algo que acontece toda vez que estamos juntos, local e globalmente. Isso nunca para. Então, a cada fim de semana, vivenciamos esse processo de aperfeiçoamento da equipe, em que as pessoas se aproximam cada vez mais umas das outras em um lugar onde o relacionamento é imprescindível. Não nos concentramos na tarefa em si, mas sim no motivo pelo qual fazemos a tarefa. **O propósito vem antes da tarefa.**

## 2. A equipe se desenvolve ainda mais quando as coisas dão errado

*“É melhor ter companhia do que estar sozinho, porque maior é a recompensa do trabalho de duas pessoas. Se um cair, o amigo pode ajudá-lo a levantar-se. Mas pobre do homem que cai e não tem quem o ajude a levantar-se!” - Eclesiastes 4:9,10*



Se você trabalha com chat, multimídia ou dá estudos bíblicos on-line, por envolver tecnologia, você sabe que, eventualmente, as coisas dão errado e, muitas vezes, isso está fora de seu controle, mas é nesse momento que você tem uma experiência real de trabalho em equipe. Nos momentos críticos, quando algo dá errado, as melhores soluções surgirão de uma equipe experiente, e é importante saber que você tem uma equipe assim ao seu lado, pois ela irá te ajudar e apoiar.



### 3. A formação de equipes é baseada na diversidade

*“Se todo o corpo fosse olho, onde estaria a audição? Se todo o corpo fosse ouvido, onde estaria o olfato? De fato, Deus dispôs cada um dos membros no corpo, segundo a sua vontade. Se todos fossem um só membro, onde estaria o corpo? Assim, há muitos membros, mas um só corpo.” - 1 Coríntios 12:17-20*

Muitas vezes, classificamos uma equipe como “excelente” baseados no que seus membros têm em comum, mas uma equipe de verdade no ministério carrega diversidade em seu DNA. Diferentes habilidades, experiências e dons apenas agregam valor e trazem resultados positivos. Como líder, incentivo meus voluntários a compartilharem suas idéias e participarem de discussões que levarão o ministério a novos caminhos e que tornarão a experiência ainda melhor. Esse nível de contribuição e participação faz com que eles se sintam parte integrante e relevante do ministério.



Por mais que precisemos de ótimas estratégias e de processos bem definidos, nada é mais importante e poderoso do que servir em um grupo com pessoas que se preocupam umas com as outras e entendem o valor de estar ali toda semana, cientes de que o que elas fazem em conjunto honra a Deus e traz valor eterno à vida de alguém.

## Faça acontecer!

Há um ditado onde vivo que diz: *“Keep it simple and make it excellent”*, algo como “menos é mais” em português. O simples tem muito poder e impacto nas pessoas quando apresentado com excelência. A simplicidade resulta numa experiência autêntica de adoração.

Quando o foco é o conteúdo, a vida das pessoas é impactada pela mensagem da música, de uma peça teatral, de um vídeo ou de um sermão. Quando falta conteúdo, tentamos preencher essa lacuna artificialmente com projeções, fumaça ou qualquer outra novidade. Porém, se não temos conteúdo, essas coisas por si só não têm qualquer propósito, não impactam e nem levam as pessoas a Cristo.

**Faça da igreja online uma experiência REAL de engajamento para todos os envolvidos.**

### 1. Uma experiência REAL de adoração

Ao cultuar através da igreja online, as pessoas podem ter um encontro real com Deus através do louvor, da oração e da Palavra. Temos a tendência de achar que o que leva as pessoas à igreja é o bom trabalho que apresentamos na tela, mas na verdade, o nível de engajamento das pessoas tem muito a ver com o momento de vida que cada um está atravessando e, em muitos casos, essas circunstâncias são justamente o motivo dessa pessoa ficar em casa e assistir o culto online. Nesse sentido, a igreja online pode ajudar essas pessoas a se reconectarem com Deus. Vá ao encontro delas, ofereça a melhor experiência de adoração possível – o resto é com Deus!



## 2. Comunidade REAL

Existem verdadeiras comunidades sendo construídas em torno da igreja online, e as igrejas deveriam prestar mais atenção em como as pessoas estão se conectando atualmente. Essa geração quer socializar-se numa comunidade mais do que nunca, e eles começam olhando para a internet<sup>1</sup>.



O fato de as pessoas passarem mais tempo online não significa que não queiram fazer parte de uma comunidade, significa apenas que o lugar que elas procuram está mudando do físico para o cibernético e, eventualmente, isso as levará a um encontro presencial. As igrejas não podem ignorar essa realidade e devem construir uma plataforma online que incentive, facilite e gere relacionamento, e certamente isso exigirá uma boa estratégia para que tenhamos sucesso.

## 3. Envolvimento REAL

As pessoas podem se sentir envolvidas com sua igreja por meio da experiência de adoração online, desde que você construa uma plataforma que permita que elas façam parte daquilo que a igreja é e faz, e para isso, apenas transmitir o culto não será suficiente. Seja intencional quanto ao engajamento em todos os aspectos de sua igreja e faça com que as pessoas saibam que, não importa de onde elas estejam se conectando, este é um lugar ao qual vale a pena pertencer. Somos a igreja onde quer que estejamos, e a igreja online feita com propósito e intencionalidade dá vida a essa declaração.

<sup>(1)</sup> Adultos americanos passam mais de 11 horas por dia assistindo, lendo, ouvindo ou simplesmente interagindo nas mídias, de acordo com um novo estudo do grupo de pesquisa de mercado Nielsen. Isso é mais de nove horas e 32 minutos, e isso há apenas 4 anos ([www.marketwatch.com](http://www.marketwatch.com)).





# medindo o engajamento igreja *na* online

## Análise de dados vai além de números

A maneira como fazemos a análise dos dados definirá a nossa capacidade de engajar o público. Hoje, as igrejas estão começando a prestar mais atenção a esse novo recurso, e isso é uma coisa muito boa para o Reino. Infelizmente, nós ainda temos muito daquela ideia de que, por sermos a igreja de Deus, é Ele quem vai nos mostrar o caminho, por isso, nos sentimos até culpados em analisar dados e aprender com eles. Bom, na verdade, Deus acabou de mostrar o caminho que devemos seguir ao nos permitir ter acesso a essas informações, e à medida que aprendermos o que esses números realmente significam, saberemos como servir melhor a nossa igreja e até mesmo à comunidade.



O principal desafio hoje em dia é a quantidade de dados que temos à nossa disposição, e isso pode ser algo desgastante. Então, saber quais dados devemos procurar e o que eles estão dizendo é a chave para você e seus objetivos de ministério. Por isso, vamos nos certificar que sabemos exatamente o que precisamos procurar ao falar de dados:

### 1. Frequência Online

Frequência online é algo confuso e bagunçado, e acho que damos mais valor a ela do que deveríamos, porque podemos ficar realmente impressionados com esses números, mas quando se trata de engajamento de público, é bom você usar os parâmetros corretos para saber quais das pessoas que estão assistindo estão realmente com você.

Eu gosto de usar a regra dos 20 minutos. Se você não ficar conosco durante a transmissão ao vivo por pelo menos 20 minutos, você não será contabilizado como um “frequentador”,

mas apenas como visitante. A maioria das plataformas agora mostra o **tempo médio** que as pessoas assistiram à sua transmissão, portanto, fique de olho nesses números. Você vai perceber que o número de pessoas assistindo o culto online vai cair drasticamente, e tudo bem, porque estamos medindo o engajamento, que é o que realmente importa. Também gosto de ver os números de **retenção** no Facebook, eles mostram quantos dos meus próprios seguidores estão assistindo, e o mais importante, o público que veio a partir do compartilhamento e recomendação dos meus seguidores.

## 2. Participação no chat

Nem todos que estão assistindo à sua transmissão vão interagir no chat. Na verdade, se você conseguir fazer com que 15% do seu público ao vivo interaja, esse já é um número muito bom. A verdade é que a maioria do seu público irá para a tela cheia, não tendo acesso às informações que você disponibiliza ali. Ainda assim, vale a pena ter um bom chat o tempo todo. Esse público está lá porque quer e precisa de algo, ele precisa de comunhão, de amizade e também se sentir parte de sua transmissão. Muito provavelmente, ele será o primeiro a se inscrever em algum evento online da igreja, a participar de alguma campanha de arrecadação e também a fazer um pedido de oração.

## 3. Discipulado Online

Saber de onde vêm os novos membros na igreja online é algo muito importante. Eles também precisam saber qual o próximo passo e como serão discipulados para evangelizar outros. Certifique-se de ter um bom programa de discipulado online e que seja fácil de se engajar – a multiplicação é a sua estratégia! E lembre-se: é quase impossível pensar em discipulado sem liderança. Quanto mais líderes você desenvolve, mais você multiplica discípulos. As igrejas precisam investir no desenvolvimento de líderes para todos os ministérios, e esses líderes devem se sentir capacitados para **ir e fazer**, desenvolvendo outros líderes.





part 4

**ajudando**  
*seus* **voluntários a**  
**encontrarem**  
*sua* **“voz” no louvor**



## Ajudando seus voluntários a encontrarem sua “voz” no louvor

O Criador nos fez à Sua imagem para adorá-Lo. Por muito tempo, a palavra “adoração” foi associada a um lugar e a um momento, e na maioria das vezes se referindo às reuniões de domingo numa igreja. Assim, a adoração tem sido associada principalmente à música. Agora, veremos como você pode encontrar sua “voz” no louvor no que diz respeito a servir a Deus com seus dons e talentos. A adoração a que me refiro é o seu chamado para servir a Deus.

*“Portanto, irmãos, rogo-lhes pelas misericórdias de Deus que se ofereçam em sacrifício vivo, santo e agradável a Deus; este é o culto racional de vocês.”*

*Romanos 12:1*

A música é definitivamente um caminho, mas não é o único. Se você não está lá na frente cantando ou tocando um instrumento, você ainda tem uma “voz” no louvor, e ela é usada para tornar sua fé conhecida por todo mundo.

Os voluntários da igreja online geralmente estão servindo atrás das câmeras, não na frente delas. Assim como a equipe de produção, os voluntários da igreja online podem achar



que sua relevância é meramente a de um trabalho técnico. Na verdade, a relevância de cada voluntário é gigante! Como líder, você deve ajudá-los a encontrar e perceber neles mesmos essa “voz” de louvor.

Para começar, aqui estão algumas etapas que você pode seguir para direcionar corretamente seus voluntários:

**Paixão:** Quais são as coisas pelas quais eles são apaixonados nessa vida? Aquelas coisas que lhes tiram o sono, não por preocupação, mas por não conseguirem parar de pensar e sonhar em grandes possibilidades. Em última análise, são essas coisas que lhes deixam animados para se levantar e colocar seus pensamentos e sonhos em ação.

**Dons espirituais:** Quais são seus dons espirituais?

**Fale a verdade:** Cerque-os de pessoas que irão responsabilizá-los e falar a verdade a eles.

**Teste as águas:** Faça com que eles sirvam em áreas que ainda não têm certeza se ali é o lugar deles. Alguns de seus dons e talentos não foram testados. Portanto, antes que eles participem pra valer, teste primeiro e dê algum tempo para que eles tenham certeza se é isso que deveriam estar fazendo.

**Tire-os de sua zona de conforto:** Às vezes, servir a Deus nos tira de nossa zona de conforto. Em vez de encarar isso como um obstáculo, ensine-os que muitas vezes este é um momento de descoberta.

**Não deixe que o medo os detenha:** MEDO é a primeira coisa que os impedirá de fazer o que Deus lhes chamou para fazer. O medo nos impede, enquanto Deus quer que continuemos. Do que eles têm medo? A Bíblia é clara sobre o medo, ela diz: *“Lancem sobre Ele toda a sua ansiedade, porque ele tem cuidado de vocês.”* (1 Pedro 5:7).



Uma das maiores ilustrações de como podemos usar tudo o que Deus nos deu está em Mateus 25:14-30. A Parábola dos Talentos lembra a parábola do servo bom e fiel que continua a fazer a obra até que seu senhor retorne (Mt. 24:45-51). Ainda que atrasado, aquele senhor chega e encontra o servo fiel fazendo as tarefas que lhe foram designadas enquanto seu senhor estivesse fora. Já o servo mau, negligenciou seu trabalho e abusou de seu poder. Em troca, ele recebeu uma punição severa. Na parábola, o senhor confia seus bens aos seus servos, mas o castigo aguarda aqueles que deixaram de realizar a obra do senhor.



Deus deu a cada pessoa uma grande variedade de dons, e espera que coloquemos esses dons a serviço dEle e do Seu Reino. Assim como na parábola, nossos dons não são os mesmos. Deus espera que O retribuamos com os dons que recebemos. O servo que recebeu apenas 1 talento não foi condenado por deixar de alcançar a meta de 5 talentos; mas foi condenado porque não fez absolutamente nada com o que lhe foi dado. Os dons que recebemos de Deus incluem habilidades, relações familiares, posições sociais, educação, experiências e muito mais. O ponto principal da parábola é que devemos usar tudo o que nos foi dado para os propósitos de Deus.



Deus não concede às pessoas dons idênticos ou necessariamente parecidos. Se você fizer o melhor que puder com os dons que Ele lhe deu, você ouvirá dEle: “Muito bem!”. Assim, não só os dons têm o mesmo valor, mas as pessoas também, e não só as que estão na frente das câmeras! Servir na igreja online permite que cada pessoa experimente o poder de Deus por meio do chat, da oração e do discipulado. Faça um investimento intencional na vida de seus voluntários para ajudá-los a usar todos os seus dons e talentos, dados por Deus para Sua glória.





parte 5

*ao* *do* **engajamento**  
**comprometimento**



## **Do engajamento ao comprometimento**

Quando frequentamos uma igreja local, podemos ver apresentações especiais no culto, um som bem equalizado, sequências bem coordenadas do louvor para a mensagem... Enfim, essas coisas, que a propósito são ótimas, permitem que as pessoas vivenciem a mensagem de uma maneira muito diferente. Elas fornecem uma experiência REAL, não apenas ouvindo ou assistindo através de uma tela, mas também apelando para três de nossos sentidos básicos: visão, som e tato. Mas hoje, somos desafiados a fornecer toda essa experiência por meio da tela de TVs, computadores e dispositivos móveis.

Porém, no ambiente online, apenas duas coisas realmente importam: conteúdo e qualidade. O conteúdo que entregávamos todos os domingos e que apelava a todos esses sentidos é o mesmo que usamos no online, mas agora devemos fazer com uma transmissão de qualidade. Acredito que estamos encontrando novas maneiras de engajar nosso público e, por meio desse engajamento, estamos levando as pessoas a se comprometerem com Deus e com o Seu Reino mais do que nunca.

O engajamento online é necessário, mas esse não deve ser nosso objetivo final. Nosso objetivo final é levar as pessoas a um compromisso com Deus. Aqui estão os 3 principais compromissos que já podemos ver acontecendo através da experiência da igreja online:



## 1. Compromisso com Deus

As pessoas estão focadas na mensagem, e ela agora está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana. Elas não precisam esperar pelo domingo, mas podem escolher um horário em que possam dedicar seu tempo a isso. Hoje, diariamente e mais do que nunca, as pessoas têm acesso a conteúdos espirituais, e precisamos continuar a convidá-las para um relacionamento com Deus em cada oportunidade que tivermos. Sempre há pessoas que O procuram pela primeira vez ou mesmo depois da sua reconciliação. De qualquer forma, precisamos facilitar esse acesso para que as pessoas se sintam conectadas a Deus. Fazemos isso nos colocando à disposição por meio de diferentes canais para conversar, orar e dar atendimento pastoral.

## 2. Compromisso com o discipulado

Cada vez mais, vejo pessoas pedindo materiais para se aproximarem de Deus e se tornarem melhores discípulos de Cristo, como somos chamados a ser. Ao se relacionar com seu público por meio do discipulado online, você permite que os participantes tenham uma experiência de comunhão com Deus e uns aos outros de uma forma mais significativa.

## 3. Compromisso de discipular

O próximo passo natural para um discípulo de Cristo é fazer outros discípulos. Precisamos aumentar o compromisso em nossas igrejas de levar discípulos a **IR** e **FAZER** outros discípulos.

*“Portanto, vão e façam discípulos de todas as nações, batizando-os em nome do Pai e do Filho e do Espírito Santo, ensinando-os a obedecer a tudo o que eu lhes ordenei. E eu estarei sempre com vocês, até o fim dos tempos”. – Mateus 28:19,20*



Quando se trata de igreja online, há algo que podemos esperar: as pessoas passarão de meros espectadores ao engajamento, e do engajamento a seguidores comprometidos com Cristo, e isso tem a ver com o conteúdo, apenas com ele.

Não acho que esse princípio seja exclusivo da experiência com igreja online, por isso, precisamos de um novo olhar sobre como podemos transformar o ótimo conteúdo que estamos produzindo hoje e, com criatividade, sermos mais intencionais em tornar nossa experiência com Deus mais relevante para todos, tanto para aqueles que podem vir para as igrejas locais quanto para a igreja online.

Nosso objetivo é fazer com que, através daquilo que fazemos, as pessoas vejam Deus, não nós. Ao vê-Lo, faremos parte do plano que multiplicará os discípulos de Cristo como nunca antes.

Eu estou orando por você e por sua igreja enquanto você embarca nesta jornada emocionante, num tempo em que Deus nos deu tantas novas oportunidades de usar a tecnologia para proclamar seu Evangelho como nunca antes.

